ASSAF SUISSE

Association suisse
pour un secteur agroalimentaire fort

Vision

Secteur agroalimentaire
2030

Notre vision 2030

Le secteur agroalimentaire suisse contribue à une part essentielle de l'approvisionnement de la société en denrées alimentaires, de haute qualité, produites de manière durable.

Source: USP, AGIR

L'ASSAF c'est ça

L'Association suisse pour un secteur agroalimentaire fort (ASSAF) représente, en tant que plateforme active, les intérêts du secteur agroalimentaire suisse. Elle met en réseau les partenaires de la chaîne de valeur ajoutée avec les acteurs du monde politique, économique et de la société. Elle entretient un dialogue constructif.

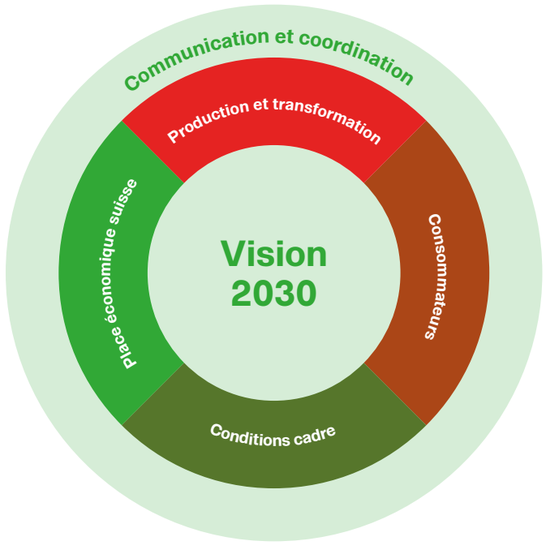
L'ASSAF est synonyme de développement avec des perspectives pour l'ensemble du secteur agroalimentaire. C'est pourquoi, l'ASSAF a développé une vision entrepreneuriale et durable pour le secteur agroalimentaire sur la base sur la base du mandat constitutionnel sur la sécurité alimentaire. Le SALS rejette le libre-échange agricole.

Plus de 60 membres, organisations sectorielles, entreprises, associations et personnes physiques de toute la chaîne de valeur ajoutée sont réunies au sein de l'ASSAF. Ces entreprises et organisations représentent ensemble plus de 160 000 emplois et un chiffre d'affaire annuel de plus d'un milliard de francs.

Source: USP, AGIR

Source: USP, AGIR

Secteur agroalimentaire



Les producteurs et transformateurs sont leader en qualité et durabilité

- Nous produisons des denrées alimentaires de haute qualité.
- Nous agissons de manière durable.
- Nous entretenons un dialogue constructif avec la politique, l'économie et la société.
- Nous nous engageons pour une bonne formation professionnelle.

Les consomateurs préfèrent les produits suisses

- Avec les produits suisses, les consommateurs obtiennent des denrées alimentaires de haute qualité.
- Les consommateurs savent comment les denrées alimentaires suisses sont produites et peuvent influencer les conditions de production par le cadre légal.
- Les consommateurs peuvent profiter de produits frais grâce à de courtes distances de transport.
- Les consommateurs savent que l'achat de produits suisses génère des places de travail et de la valeur ajoutée.

La Confédération met en place des conditions cadres attractives pour l'avenir d'un secteur agro-alimentaire durable.

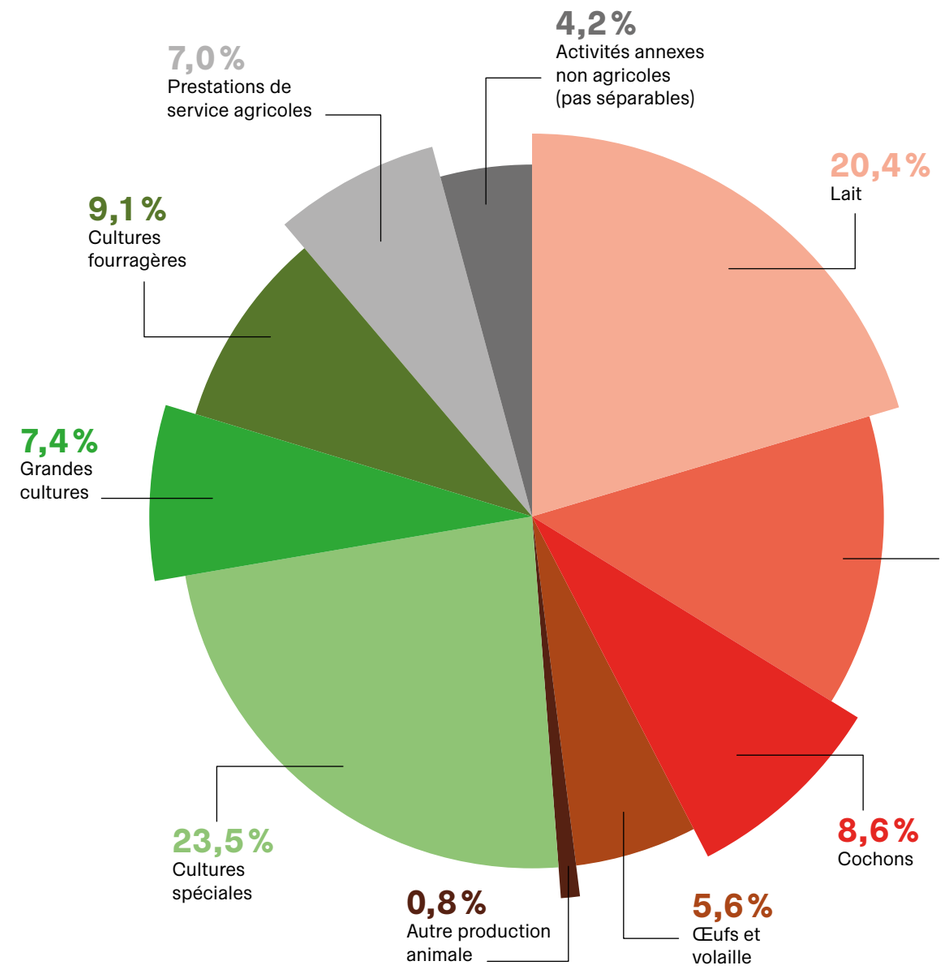
- La Confédération garantit une protection à la frontière pour des denrées alimentaires sensibles ce qui permet la création de valeur ajoutée dans un contexte de frais de production suisses.
- La Confédération crée de la stabilité, de la sécurité d'investissement et pallie aux défaillances du marché.
- La Confédération rémunère les prestations d'intérêt général de l'agriculture de manière appropriée.
- La Confédération garantit une recherche, vulgarisation et formation innovantes et indépendantes.

La Suisse profite des prestations diversifiées du secteur agroalimentaire

- Chaque année nous créons un paysage cultivé diversifié et attractif. Ceci constitue une base importante pour le tourisme en Suisse.
- Nous contribuons au patrimoine culinaire, culturel et historique de la Suisse
- Nous générons 490 000 places de travail et contribuons à 15 % du produit intérieur brut.

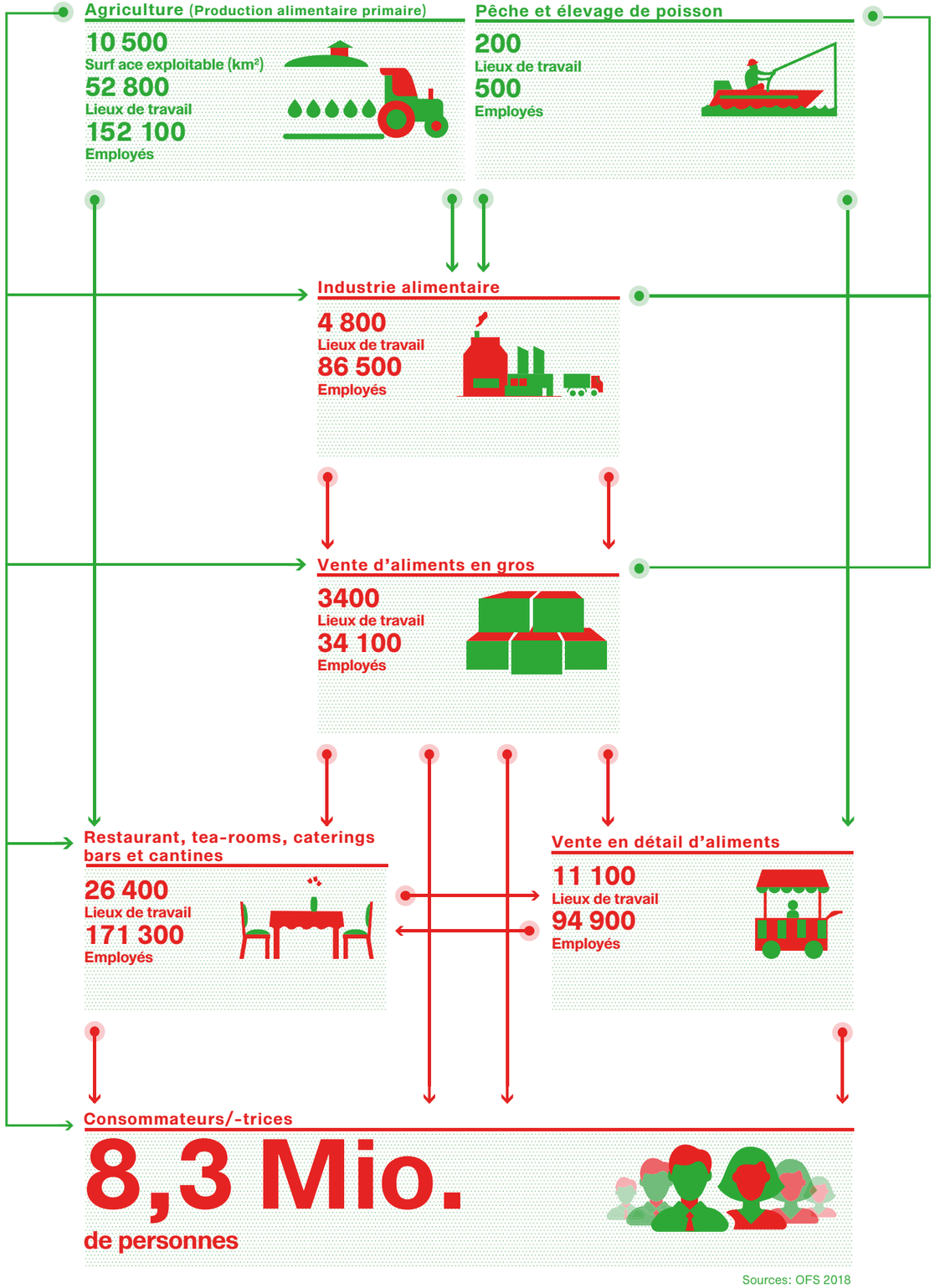
Chiffres

Productions de l'agriculture suisse en 2017



Données: OFS – Comptes économiques de l'agriculture

De la production à la consommation



Sources: OFS 2018

Chiffre d'affaire du secteur agroalimentaire

Agriculture 2015

10,2 Mrd. CHF
52 000 Emplois EPT
46 % Production animale

Commerce denrées alimentaires 2015

32 Mrd. CHF
> 60 % Migros / Coop

Lebensmittelverarbeitung

32,3 Mrd. CHF
3,5 Mrd. CHF exports (18 % in 2012)

Gastronomie 2015

22 Mrd. CHF
26 400 Entreprises

Entreprises en amont 2015

6,2 Mrd. CHF
par ex. construction, machines, etc.

Tourisme 2016

47 Mrd. CHF de prestations touristiques
2,5 Mrd. CHF D'utilité du paysage pour le tourisme

Secteur agroalimentaire dans l'ensemble

103 Mrd. CHF de chiffre d'affaire
15 % Des BIP
488 200 Équivalents plein temps (EPT)

Sources: OFS, Nielsen, USP, PSL

Informations complémentaires

- 6,2 Mrd. CHF de prestations en amont achetées par l'agriculture auprès de PME locales.
- Les familles paysannes produisent des denrées alimentaires pour une valeur de 10 milliards de CHF. Cela génère un marché global de presque 60 milliards de CHF au niveau commerce de détail et des entreprises de transformation.
- En moyenne, chaque ménage suisse dépense 6,3 % de son budget pour des denrées alimentaires. Pour les assurances et la prévoyance, les ménages dépensent plus du double.

Sources: Site web ASSAF

Vos avantages comme membre de l'ASSAF

- Accès à un vaste réseau dans la branche, la politique et l'administration.
- Soutien dans vos attentes concernant les conditions cadres.
- Promotion de notre engagement pour un secteur agro-alimentaire suisse durable
- Promotion de notre engagement en faveur du secteur agroalimentaire suisse dans le cadre de la politique commerciale.

Vous partagez nos préoccupations? Devenez membre de l'ASSAF.

Contact
ASSAF | Avenue des Jordils 5, CP1080, 1001 Lausanne
Tel. +41 (0)21 614 04 79
info@assaf.suisse.ch | assaf-suisse.ch

ASSAF SUISSE
Association suisse
pour un secteur agroalimentaire fort

Vos avantages comme membre de l'ASSAF

- Accès à un vaste réseau dans la branche, la politique et l'administration.
- Soutien dans vos attentes concernant les conditions cadres.
- Promotion de notre engagement pour un secteur agro-alimentaire suisse durable
- Promotion de notre engagement en faveur du secteur agroalimentaire suisse dans le cadre de la politique commerciale.

Vous partagez nos préoccupations? Devenez membre de l'ASSAF.

Contact
ASSAF | Avenue des Jordils 5, CP1080, 1001 Lausanne
Tel. +41 (0)21 614 04 79
info@assaf.suisse.ch | assaf-suisse.ch

ASSAF SUISSE
Association suisse
pour un secteur agroalimentaire fort